

## PHẦN 8: SẢN XUẤT HOA Ở HÀN QUỐC

ThS Nguyễn Thị Thanh Tuyền  
Trung tâm NC&PT Hoa, Cây cảnh

Hàn Quốc là một trong 30 thành viên của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (viết tắt là OECD), tuy nhiên mức tiêu thụ hoa của Hàn Quốc thấp hơn nhiều so với các nước OECD khác, chủ yếu là do mức tiêu thụ hoa cá nhân tương đối thấp. 80% tổng lượng tiêu thụ hoa của Hàn Quốc chủ yếu là phục vụ cho nhu cầu của các đám cưới và đám tang, từ trang trí hoa trong khách sạn..., trong khi nhu cầu này ở Hà Lan và Nhật Bản chỉ lần lượt là 20% và 30%.

Kể từ năm 2005, mức tiêu thụ hoa ở Hàn Quốc đã giảm mạnh mặc dù thu nhập bình quân đầu người tăng. Đó là một hiện tượng rất bất thường vì thông thường nếu thu nhập tăng thì tiêu thụ hoa cũng tăng lên. Các chuyên gia cho rằng, việc giảm tiêu thụ hoa bình quân đầu người tại Hàn Quốc chủ yếu là do giá hoa quá đắt trên thị trường. Nông dân trồng hoa Hàn Quốc đã bán được hoa với mức giá cao do họ được hỗ trợ bởi những người Hàn Quốc coi trọng việc trưng bày hoa vào các dịp khai trương kinh doanh và nghi lễ. Điều này đã làm cho lĩnh vực này bị lãng quên trong công cuộc đổi mới và làm mất lòng tin của người tiêu dùng.



Kể từ giữa những năm 2000, người Hàn Quốc đã trở nên thực dụng hơn và đơn giản hóa các nghi lễ. Đặc biệt vào năm 2016, Hàn Quốc ban hành luật mới có tên là Đạo luật chống hối lộ và tham nhũng càng làm cho lĩnh vực sản xuất hoa của quốc gia này vốn đã bị thu hẹp hơn 10 năm nay thậm chí còn gặp khó khăn hơn.

Tuy nhiên, việc tiêu thụ hoa vào năm 2019 đã được phục hồi một chút. Thế hệ trẻ hơn đã bắt đầu thưởng thức hoa cắt tại nhà và một số người đang đăng ký mua hoa trực tuyến hàng tuần.

**Quy mô, chủng loại sản xuất**

Trái ngược với xu hướng trên toàn thế giới là số lượng nông dân giảm trong khi diện tích canh tác ổn định thì tại Hàn Quốc, diện tích canh tác và sản xuất cũng đã giảm trong hơn 10 năm qua. Trong đó, sự suy giảm trong sản xuất hoa cắt là đáng chú ý. Diện tích sản xuất hoa cắt đã giảm một nửa và sản lượng đã giảm một phần ba. Nhiều người trồng hoa đã thay đổi cây trồng của họ thành rau.

Các tỉnh Gyeonggi và Gyeongnam là những khu vực sản xuất lớn nhất cung cấp hoa cho Seoul và Busan, hai thành phố lớn nhất ở Hàn Quốc.

Hoa hồng, hoa cúc, hoa ly và hoa cẩm chướng là 4 loài hoa được cắt lớn nhất ở Hàn Quốc năm 2017. Hoa hồng là loại hoa phổ biến nhất và được tiêu thụ quanh năm. Hoa cúc chủ yếu được sử dụng cho tang lễ. Hoa ly được sản xuất cho thị trường nội địa và Nhật Bản. Tiêu thụ cẩm chướng tập trung vào ngày Cha mẹ và ngày Nhà giáo vào tháng 5. Để đáp ứng nhu cầu trong tháng 5, Hàn Quốc phải nhập khẩu cẩm chướng từ nước ngoài.



Cây cảnh được trồng chủ yếu tại các nhà kính màng nhựa hoặc sân vườn. Hoa cắt được trồng chủ yếu trong nhà kính màng nhựa. Vào những năm 1990, chính phủ Hàn Quốc cũng đã nỗ lực để phát triển mô hình trồng hoa trong các nhà kính hiện đại, tuy vậy hầu hết đều thất bại vì các khoản đầu tư không được trả hết. Người tiêu dùng Hàn Quốc đã không để mắt đến những bông hoa chất lượng cao được thu hoạch từ các nhà kính.

### **Xuất, nhập khẩu hoa, cây cảnh**

Xuất khẩu cây cảnh đã giảm đáng kể từ năm 2010. Hơn một nửa số hàng xuất khẩu là hoa cắt cành và hoa ly chiếm 61% lượng xuất khẩu hoa cắt. Khoảng 60% cây cảnh và 100% hoa ly cắt cành được chuyển đến Nhật Bản.

Ngược lại, nhập khẩu cây cảnh tăng đều đặn kể từ năm 2005. Hà Lan là nước xuất khẩu cây cảnh lớn thứ 2 vào Hàn Quốc sau Trung Quốc vào năm 2017. Nhập khẩu từ Hà Lan và Thái Lan đã tăng trong 3 năm qua trong khi nhập khẩu từ Trung Quốc

và Đài Loan đã giảm nhẹ. Xu hướng ưa chuộng hoa nhập khẩu của người tiêu dùng Hàn Quốc tăng lên. Khi ngành hoa địa phương đang bị thu hẹp, người tiêu dùng Hàn Quốc ngày càng tin tưởng vào hoa cắt nhập khẩu với chất lượng cao hơn và giá thấp hơn kể từ năm 2011. Xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục tăng và sẽ là cơ hội cho các nhà xuất khẩu Hà Lan.

Hoa cúc là loại hoa cắt lớn nhất được nhập khẩu vào Hàn Quốc vào năm 2018, sau đó là hoa cẩm chướng, hoa hồng, hoa lan và hoa tulip. Trung Quốc là nước xuất khẩu hoa cúc lớn nhất vào Hàn Quốc, chiếm 91% lượng xuất khẩu. Columbia là nhà xuất khẩu cẩm chướng lớn nhất chiếm 77% xuất khẩu, tiếp theo là Trung Quốc. Ethiopia và Columbia là hai nhà xuất khẩu hoa hồng lớn nhất vào Hàn Quốc. Thái Lan là nước xuất khẩu hoa lan lớn nhất chiếm 76% xuất khẩu, tiếp theo là Hà Lan. Hà Lan là quốc gia duy nhất xuất khẩu hoa tulip cắt hoa vào Hàn Quốc. Columbia và Hà Lan đang ngày càng xuất khẩu nhiều loại hoa cắt khác nhau sang Hàn Quốc.

### **Hệ thống phân phối**

Chính phủ Hàn Quốc đã thành lập 8 ‘chợ Cổ phần’ (có sự góp vốn của nhà nước), hiện tại là 6 chợ hoa cây cảnh trên toàn quốc vào những năm 1990 để hiện đại hóa hệ thống phân phối. Giá được thiết lập thông qua đấu giá. Nông dân và nhà bán lẻ được kết nối thông qua các nhà bán buôn trên thị trường. Chợ hoa Yangje ở Seoul là chợ hoa bán buôn lớn nhất trong số các chợ hoa do chính phủ đầu tư, chiếm 52% tổng số hoa được bán trên thị trường. Tại đây có một trung tâm đấu giá hoa và chủ yếu phân phối các loại hoa được trồng tại địa phương (37% cây cảnh và 65% hoa cắt).



*Khu đấu giá hoa trong Chợ hoa Yangje, Seoul*

Ngoài ra còn có một số chợ hoa tư nhân trên toàn quốc. Chợ hoa tư nhân lớn nhất ở Hàn Quốc là Chợ hoa bên xe buýt tốc hành Gangnam ở Seoul. Chợ hoa này chủ yếu phân phối các loại hoa nhập khẩu. 40% số hoa giao cho các đại lý bán lẻ và người bán hoa ở khu vực Seoul và 50-60% còn lại được bán cho những người trung gian sống ở các thành phố lớn khác như Gangneung, Daejeon, Daegu, Gwangju.



### *Chợ hoa bên xe buýt tốc hành Gangnam, Seoul*

Những người bán buôn ở Hàn Quốc rất nhỏ và kinh doanh theo cách lỏi thời. Có hàng trăm nhà bán buôn nhỏ nhưng lại không có nhiều nhà bán buôn quy mô vừa hoặc lớn trên thị trường. Một số nhà bán buôn đang hoạt động như các nhà nhập khẩu, nhưng thường yếu về giao tiếp đặc biệt là giao tiếp bằng tiếng Anh. Người tiêu dùng đôi khi ghé thăm các cửa hàng bán buôn chỉ để mua được hoa trực tiếp với giá thấp hơn.

Trong nhiều thập kỷ, người tiêu dùng Hàn Quốc đã mua hoa trong các cửa hàng nhỏ ở mỗi làng, chủ yếu cho các mục đích sử dụng riêng lẻ. Đối với các dịp lễ và kinh doanh, mọi người thường đặt hoa trực tuyến hoặc qua điện thoại. Có rất nhiều cửa hàng hoa trực tuyến nhỏ hoặc các cửa hàng hoa giao hàng tận nhà tại Hàn Quốc được kết nối với các cửa hàng ngoại tuyến nhỏ theo khu vực trên cơ sở hợp đồng.

Gần đây, một số cửa hàng trực tuyến như Kukka không làm việc với các cửa hàng ngoại tuyến, mà họ tự làm hoa và giao trực tiếp cho người tiêu dùng. Bằng cách này, dịch vụ kinh doanh đặt hoa của họ đang thành công. Các cửa hàng hoa cao cấp cũng đang được thành lập tại các khách sạn cao cấp. Những cửa hàng này cung cấp cho khách sạn các loại hoa trang trí và bán hoa cao cấp cho những người giàu có.