

## Sản xuất hoa ở Pháp

**ThS. Nguyễn Thị Thanh Tuyền**  
**Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Hoa, Cây cảnh**

Hoa đóng một vai trò quan trọng trong cuộc sống của người dân Pháp. Họ sử dụng hoa cắt cành để tặng nhau trong các dịp lễ, tết; sử dụng hoa chậu để trang trí nhà cửa và sử dụng hoa để cung cấp nguyên liệu (tinh dầu) cho ngành công nghiệp nước hoa vốn nổi tiếng nhất trên thế giới. Các loại hoa được sử dụng để làm nước hoa tự nhiên bao gồm hoa nhài, hoa hương thảo, diên vĩ, oải hương và hoa hồng.



*Hoa oải hương và hoa hồng được trồng để sản xuất nước hoa*

Pháp là thị trường hoa lớn thứ ba ở châu Âu, sau Đức và Hà Lan. Với 66 triệu dân, đây là thị trường lớn cho hoa cắt cành, giá trị ước tính đạt 3,1 tỷ euro. Theo Thống kê thương mại của CBI về hoa và lá trang trí, người tiêu dùng Pháp chi trung bình khoảng 47 euro (khoảng 1,2 triệu đồng tiền Việt) mỗi năm cho hoa cắt. Điều này khiến Pháp trở thành một trong những quốc gia châu Âu có mức tiêu thụ hoa cắt trên đầu người tương đối cao.

Tại Pháp, người dân ưa thích trồng các loại hoa có màu sắc rực rỡ như hoa hồng, tulip, cẩm chướng, mẫu đơn... và các loại hoa quý hiếm như Mimosa. Các kênh tiêu thụ hoa chính vẫn là các cửa hàng hoa và kiốt chuyên dụng (chiếm 70%). Ngoài ra cũng có các siêu thị lớn cũng như kênh bán hàng online nhưng chiếm thị phần thấp hơn (30%).



*Một cửa hàng hoa tươi tại Pháp*

Pháp cũng là nhà nhập khẩu hoa và cây lấy lá (lá trang trí) lớn thứ tư sau Hà Lan, Đức và Ý. Một điều khá đặc biệt là hầu hết các loại hoa nhập khẩu vào Pháp đều đến từ các nước thuộc Châu Âu. Điều này được lý giải do Pháp có mối quan hệ kinh doanh tốt với các nước châu Âu khác về lĩnh vực thương mại hoa cắt cũng như do thị hiếu và sở thích của người tiêu dùng Pháp. Các loại hoa được nhập khẩu vào Pháp gồm: hoa hồng (hoa cắt phổ biến nhất ở Pháp), hoa tulip, hoa lan, hoa cúc và hoa cẩm chướng. Các nhà cung cấp chính của những bông hoa cắt này là từ Hà Lan (khoảng 80%), tiếp theo là Ý và Tây Ban Nha.

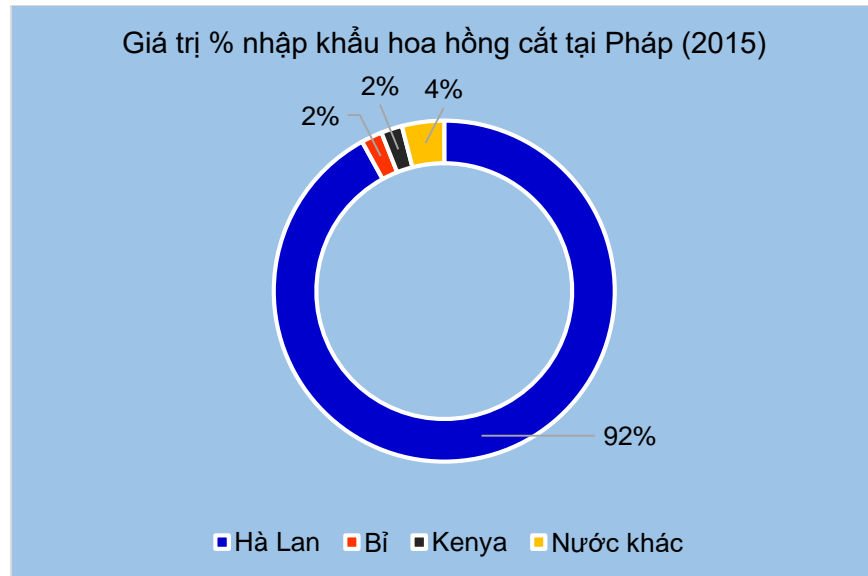
Dựa trên doanh số bán hàng, hoa hồng vẫn là sản phẩm được yêu thích nhất đối với người tiêu dùng Pháp (Số liệu của FloraHolland, 2016). Thị phần của hoa hồng tính theo tỷ lệ phần trăm của tổng doanh số bán hoa và tán lá ở Pháp ước tính khoảng 30%. Hoa hồng được bán dưới dạng bó hoa, chùm đơn, hoặc là cành đơn và thường được mua làm quà tặng. Ở Pháp, khoảng một nửa số hoa cắt được bán trong bó hoa và 30% trong các bó đơn sắc. Các màu quan trọng nhất là đỏ, hồng và trắng.



Vào tháng 5 năm 2016, 1 cành hoa hồng (dài 50 cm) bán buôn có giá trung bình khoảng 0,5-0,8 euro/cành tùy thuộc vào giống. Một bó 21 bông hồng đỏ cỡ trung bình được bán với giá khoảng 30-40 euro khi mua tại cửa hàng bán hoa, hoặc 1,5 -2 euro/cành. Giá thường cao hơn nhiều trong những ngày cao điểm như ngày lễ tình nhân (14/2), Ngày của Mẹ (thường là Chủ nhật cuối cùng của tháng 5), Ngày Quốc khánh Pháp (14/7), Ngày Thư ký (Tháng 4), Ngày Giải phóng của Thế chiến thứ nhất và Thứ hai (11/11 và 8/5), các ngày Lễ Phục sinh và Giáng sinh, cũng như một ngày đặc biệt của Ông già Noel (5/10).

Nhập khẩu hoa hồng cắt sang Pháp đã giảm giá trị trong thời kỳ suy thoái kinh tế xảy ra ở châu Âu năm 2009. Từ năm 2012 trở đi, thị trường đã phục hồi và nhập khẩu hoa đã cắt tăng lên khoảng 135 triệu euro trong năm 2015. Dự kiến thị trường hoa hồng cắt của Pháp sẽ chỉ tăng trưởng vừa phải trong 5 năm tới, chủ yếu là do tốc độ tăng trưởng kinh tế đang dần hồi phục.

Hà Lan là nhà cung cấp hoa hồng lớn nhất cho Pháp, chiếm 92% giá trị thị trường trong năm 2015. Trong những năm gần đây, một số nước mới nổi như: Ethiopia, Colombia, Kenya và Ecuador cũng đang gia tăng doanh số bán hàng trực tiếp cho thị trường Pháp.



Chi phí vận chuyển hoa cắt tới Pháp chiếm tới khoảng 20-40% giá trị xuất khẩu của hoa (theo Free On Board, FOB) thông qua chi phí vận chuyển, bảo hiểm, thuế và chi phí lưu kho tùy thuộc vào khoảng cách và một số chi phí cụ thể theo quốc gia hoặc sân bay.

Pháp cũng là nhà sản xuất hoa hồng cắt cạnh với sản lượng khiêm tốn 190 triệu cành vào năm 2009 (trong khi nhập khẩu 470 triệu cành). Các khu vực sản xuất quan trọng là tỉnh Var ở phía Nam nước Pháp và tỉnh Finistère ở phía tây vùng Brittany. Trong năm 2014-2015, khoảng 5% hoa hồng cắt được giao dịch tại chợ hoa bán buôn Rungis gần thủ đô Paris có nguồn gốc từ Pháp. Hoa hồng sản xuất ở Pháp nổi tiếng về chất lượng tốt, chiều dài cành và sự đa dạng các giống hoa. Ở Pháp cũng có một số công ty lai tạo giống hoa hồng nổi tiếng, ví dụ như công ty Meilland. Đây là công ty gia đình, có trang trại trồng hoa hồng rộng khoảng 600 hecta ở Pháp, Tây Ban Nha, Hà Lan và Mỹ (California). Công ty có đại lý ở 62 quốc gia, 50 giống hoa hồng được cấp bằng sáng chế và hàng năm xuất bán khoảng 8 triệu cây hoa hồng trên toàn thế giới.



*Lễ giới thiệu giống hoa hồng mới 'Zepeti' tại Công ty Meilland*