

## SẢN XUẤT HOA Ở ẤN ĐỘ-NGÀNH CÔNG NGHIỆP MẶT TRỜI MỘC <sup>(1)</sup>

*ThS. Nguyễn Thị Thanh Tuyền  
(Sưu tầm và dịch từ các nguồn tài liệu của nước ngoài)*

<sup>(1)</sup> Ngành công nghiệp mặt trời mọc: Là ngành công nghiệp mới nổi đang có lợi cho các nhà đầu tư và được kỳ vọng sẽ là động cơ tăng trưởng kinh tế trong tương lai thông qua việc tạo ra công ăn việc làm và lợi nhuận tăng dần cũng như chi phí môi trường tương đối thấp hơn.

Ấn Độ là quốc gia có truyền thống lâu đời về nghề trồng hoa. Ngành công nghiệp sản xuất hoa ở Ấn Độ đã đạt giá trị 90 tỷ Rupees (tương đương với 1,3 tỷ đô la Mỹ) vào năm 2016 và có mức tăng trưởng ở tỷ lệ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) đạt 25% trong suốt 5 năm qua. Hơn 300 triệu người có thu nhập trung bình và cao hơn. Quốc gia này là thị trường tiêu thụ lớn thứ 2 trên thế giới và là nhà bán lẻ có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất.

Tổng diện tích trồng hoa ở Ấn Độ là 106.000 ha trong giai đoạn từ năm 2001-2002, sau đó tăng lên gấp hơn 2 lần sau chu kỳ 10 năm, đạt 254.000 ha trong giai đoạn từ năm 2011-2012. Năm 2016, diện tích trồng hoa chạm mốc cao nhất đạt 278.000 ha. Việc trồng trọt được thực hiện ở cả điều kiện trang trại mở (ngoài đồng ruộng) cũng như trong nhà kính và nhà kính hiện đại. Nếu nhìn vào tốc độ tăng trưởng trên có thể thấy được xu hướng phát triển mạnh mẽ của ngành sản xuất hoa của Ấn Độ trong vòng 16 năm qua, nó đã được cải thiện nhanh chóng và có những dấu hiệu tích cực với mức tăng CAGR đạt 8,9% về diện tích. Sự phát triển nhanh chóng của lĩnh vực trồng hoa đã tạo ra cơ hội việc làm và thu nhập, đặc biệt là đối với phụ nữ Ấn Độ.

Trong số các loại hoa được trồng ở Ấn Độ thì hoa hồng, hoa lan, hoa lay ơn, cúc vạn thọ và hoa nhài là những loại hoa thương mại quan trọng với tổng diện tích canh tác năm 2016 đạt 70.581 ha. Trong đó có 3 loại hoa có diện tích trồng lớn nhất gồm: cúc vạn thọ (17.442 ha), hoa nhài (3.592 ha) và hoa hồng (1.662 ha).

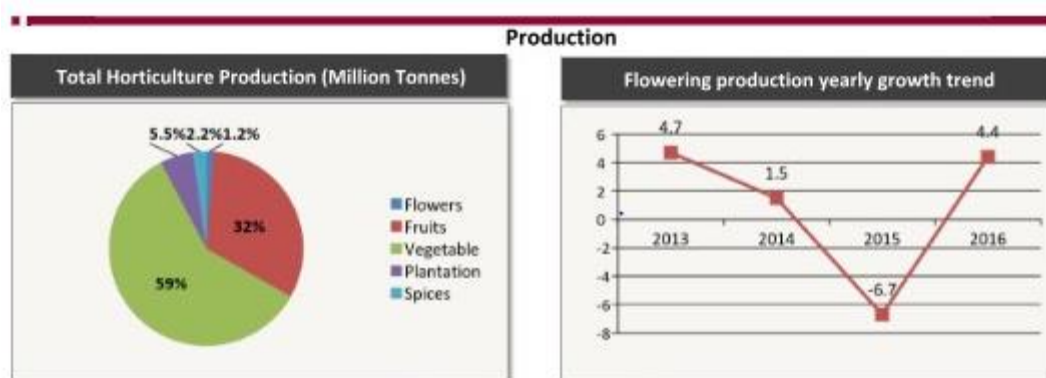
Sl. No.	Crop	Gross Cropped Area (in ha.)		
		Irrigated	Unirrigated	Total
1	2	3	4	5
97	Orchids	211	7	218
98	Rose	1607	55	1662
99	Carnation	7	0	7
100	Merigold	1704	15738	17442
101	Jasmine	2475	1117	3592
102	Chrysanthemum	757	444	1201
103	Glardiya	13	0	13
104	Other Flowers	28406	18037	46443
105	Total Floriculture	35183	35398	70581

**Hình 1: Các loại hoa thương mại quan trọng và diện tích trồng của từng loại**

Đồng thời với việc tăng diện tích thì sản lượng hoa cũng tăng từ 535.000 tấn lên 2.246.000 tấn trong vòng 15 năm (từ năm 2002 đến năm 2016), với mức tăng CAGR

đạt 11,1%. Các yếu tố thuận lợi như nhiệt độ ẩm áp, điều kiện thổ nhưỡng, lao động tương đối rẻ, các vùng khí hậu nông nghiệp khác nhau đã giúp tăng trưởng về diện tích và sản lượng hoa trong nước.

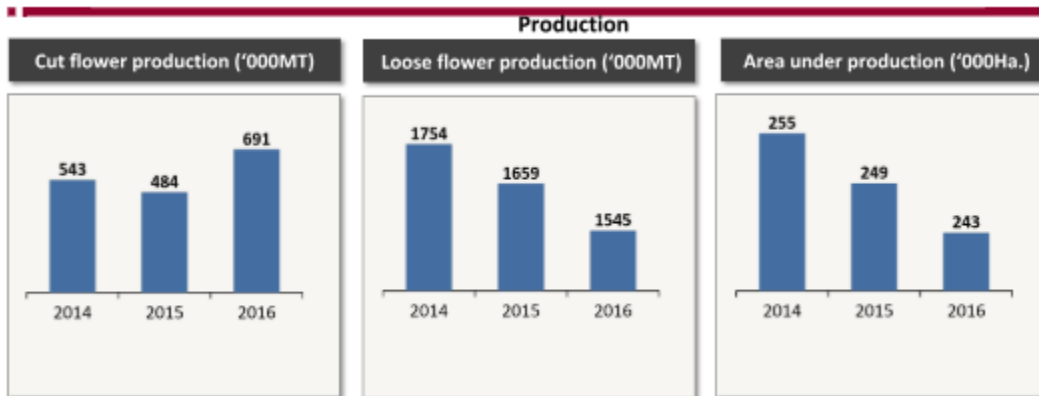
Tổng sản lượng cây làm vườn năm 2016 đạt 3.392.000 tấn, trong đó sản lượng cây hoa chiếm tỷ lệ nhỏ 1,4% và chỉ chiếm 1,2% của tổng sản lượng nông nghiệp. Tuy nhiên sản lượng hoa năm 2016 được ghi nhận là tăng 4,4% so với năm 2015, trong đó sản xuất hoa hồng, hoa lay ơn cắt cành và hoa cúc vạn thọ (dùng làm vòng hoa) tăng cao hơn so với các loại hoa khác. Nhiều bang ở Ấn Độ dành diện tích lớn cho việc trồng hoa hồng thơm (Hình 2).



**Hình 2: Tỷ lệ và tốc độ tăng sản lượng của ngành sản xuất hoa**

Nhu cầu tiêu thụ hoa truyền thống (hoa sen, hoa hồng, cúc vạn thọ, hoa nhài, hoa hỏa hoàng...) ở Ấn Độ khá ổn định do việc sử dụng cho các mục đích tôn giáo, trang trí nhà cửa, làm tràng hoa (đeo cổ, trang trí trên đầu) và vòng hoa tang. Nhu cầu này đặc biệt mạnh mẽ ở Kerala, Karnataka, Tamil Nadu, Odisha và Tây Bengal. Nhu cầu tiêu thụ hoa theo mùa được thúc đẩy bởi các lễ hội và lễ cưới đối với từng loại hoa cụ thể. Bên cạnh đó, nhu cầu tiêu thụ các loại hoa hiện đại (hoa lan, lay ơn, hồng môn...) lại đến từ các khách sạn, nhà khách- nơi cũng đang nổi lên như một thị trường lớn cho ngành công nghiệp hoa. Nhu cầu của thị trường này tập trung chủ yếu ở khu vực đô thị. Với việc hiện đại hóa và toàn cầu hóa ngày càng tăng, nhu cầu về hoa hiện đại từ người tiêu dùng cá nhân có khả năng tăng trưởng rất lớn khi xu hướng “nói bằng hoa” ngày càng tăng và những dịch vụ “gọi đặt hoa” tiếp tục phát triển.

Ở Ấn Độ, bên cạnh hoa cắt cành thì hoa rời được coi là một trong số các mặt hàng có sản lượng và nhu cầu tiêu thụ cao. Hoa rời (tiếng Anh gọi là Loose flowers) là loại hoa thu hoạch cắt bỏ cuống, chuyên dùng làm vòng hoa. Loại hoa này rất được ưa chuộng ở Ấn Độ và được sử dụng trong thờ cúng, các nghi lễ tôn giáo). Sản lượng hoa cắt cành và hoa rời năm 2016 đạt 2.236.000 tấn, trong đó hoa rời chiếm gần 69% tổng sản lượng (Hình 3).

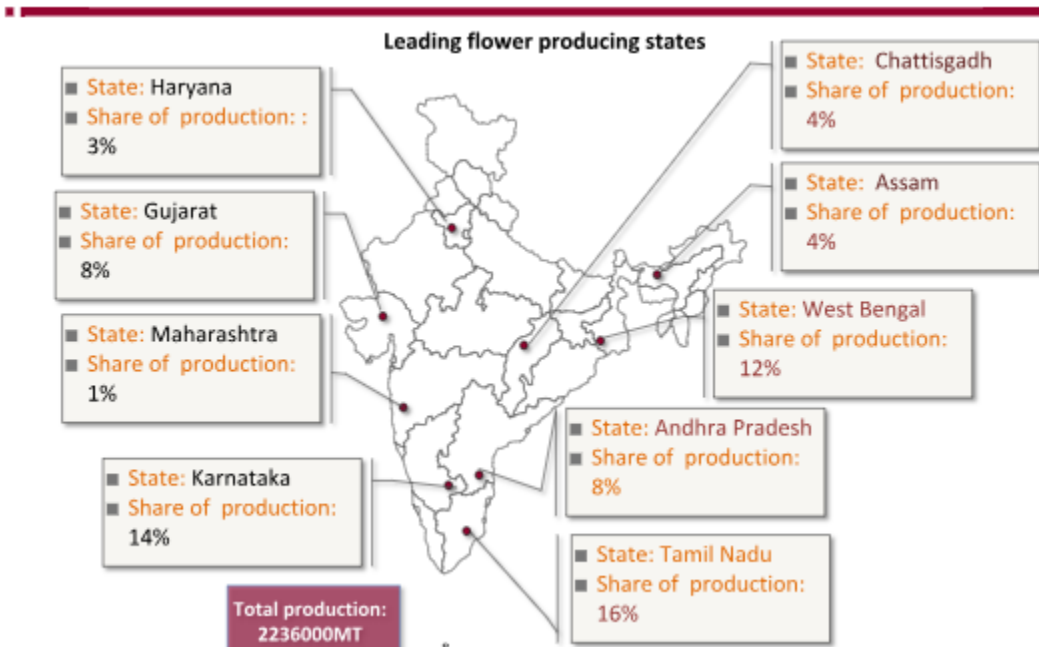


**Hình 3: Diện tích và sản lượng hoa (cắt cành và hoa rời)**

Tuy nhiên sản lượng hoa rời đang cho thấy xu hướng giảm. Sản lượng hoa rời đạt 1.754.000 tấn vào năm 2014, rồi giảm 5% trong năm 2015 (đạt 1.659.000 tấn) và tiếp tục giảm thêm 7% trong giai đoạn 2015-2016 với sản lượng chỉ đạt 1.545.000 tấn.

Trái ngược với hoa rời, sản lượng hoa cắt cành ban đầu giảm 12% so với năm 2014 nhưng tăng gần 42% trong năm 2016 so với năm 2015.

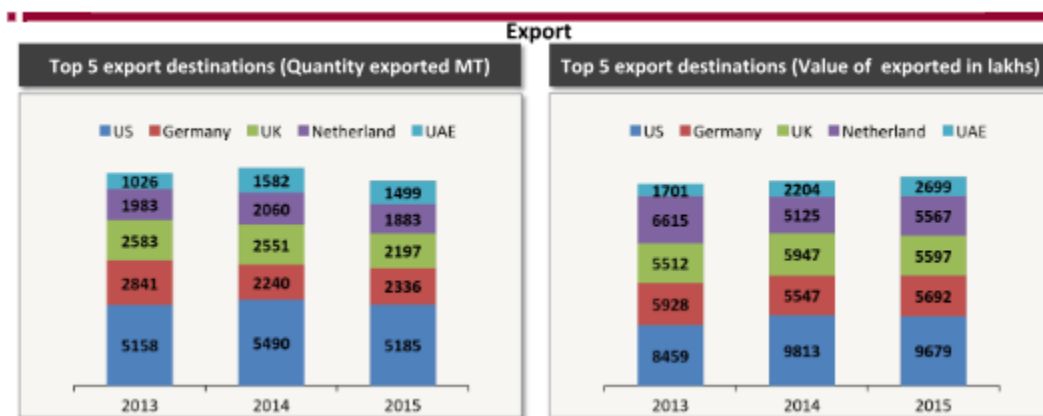
Tamil Nadu là bang sản xuất hoa hàng đầu của Ấn Độ với sản lượng hoa đạt 358.000 tấn trong năm 2016, đóng góp 16% vào tổng sản lượng. Karnataka là bang sản xuất hoa lớn thứ 2, chiếm 14% thị phần. Andhra Pradesh, Tây Bengal, Gujarat là các bang quan trọng khác, nơi sản xuất hoa diễn ra với số lượng rất lớn (Hình 4).



**Hình 4: Các bang sản xuất hoa lớn ở Ấn Độ**

Chính phủ Ấn Độ đã xác định nghề trồng hoa là một 'ngành công nghiệp mặt trời mọc' và định hướng '100% cho xuất khẩu'. Tổng giá trị xuất khẩu hoa đạt 4,79 tỷ Rupees (tương đương với 70,5 triệu đô la Mỹ) trong năm 2015. Các nước nhập khẩu hoa chính của Ấn Độ là Hoa Kỳ, Đức, Anh, Hà Lan và các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất. Riêng tỷ lệ nhập khẩu hoa của Mỹ từ Ấn Độ là 23%. Tuy khối lượng xuất khẩu hoa có xu hướng giảm nhẹ trong năm 2015 nhưng giá trị xuất khẩu lại tăng lên.

Điều này phần nào cho thấy giá hoa xuất khẩu của Ấn Độ tăng đồng nghĩa với chất lượng hoa ngày càng được cải thiện rõ rệt.



**Hình 5: Khối lượng và giá trị nhập khẩu hoa của 5 nước nhập khẩu hoa chính từ Ấn Độ**

Hơn 300 đơn vị định hướng xuất khẩu đang hoạt động ở Ấn Độ. Hơn 50% trong số này có trụ sở tại Karnataka, Andhra Pradesh và Tamil Nadu. Thị phần của Ấn Độ trong buôn bán hoa toàn cầu là rất thấp khoảng 0,41-0,55%.

Theo Harisha-Tiến sỹ cao cấp Khoa Kinh tế (Trường Đại học Kuvempu, Ấn Độ), để thúc đẩy xuất khẩu hoa của Ấn Độ và nắm bắt thêm thị phần ở thị trường nước ngoài, một loạt các biện pháp sẽ phải được thực hiện sớm bởi cả Chính phủ cũng như các cơ quan tư nhân liên quan đến sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm trồng hoa, đó là:

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm có giá trị gia tăng như hoa khô, hạt giống, cây trồng trong chậu, cây nuôi cấy mô...
- Tổ chức các khóa đào tạo phù hợp cho nhân viên tham gia sản xuất và xuất khẩu sản phẩm trồng hoa.
- Làm cho người sản xuất và nhà xuất khẩu nhận thức đầy đủ về các biện pháp kiểm soát chất lượng hiệu quả.
- Thiết lập các kênh phân phối và tiếp thị phù hợp.
- Thiết lập thêm các khu chế xuất cho các sản phẩm về hoa...thiết lập kho lạnh tại sân bay quốc tế.
- Miễn, giảm thuế đối với một số nguyên liệu đầu vào cho sản xuất hoa như nguyên liệu nhập khẩu cho Phòng nuôi cấy mô và nhà kính, trợ giá vận chuyển hàng không.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <http://vikaspedia.in/agriculture/farm-based-enterprises/floriculture>
2. [https://www.researchgate.net/publication/311910156\\_Present\\_Status\\_Constraints\\_and\\_Future\\_Potential\\_of\\_Floriculture\\_in\\_India](https://www.researchgate.net/publication/311910156_Present_Status_Constraints_and_Future_Potential_of_Floriculture_in_India)
3. [http://www.apeda.gov.in/apedawebSite/SubHead\\_Products/Floriculture.htm](http://www.apeda.gov.in/apedawebSite/SubHead_Products/Floriculture.htm)
4. [https://www.researchgate.net/publication/305728639\\_Floriculture\\_Industries\\_Opportunities\\_and\\_Challenges\\_in\\_Indian\\_Hills](https://www.researchgate.net/publication/305728639_Floriculture_Industries_Opportunities_and_Challenges_in_Indian_Hills)

5. <https://www.researchgate.net/publication/311910156> Present Status Constraints and Future Potential of Floriculture in India
6. Sisir Mitra and Hidangmayum Devi (2016). Organic Horticulture in India. <https://www.mdpi.com/journal/horticulturae>
7. <http://www.fao.org/3/ac452e/ac452e04.htm>
8. Dr.S.Sudhagar M.Com.,M.Phil., Ph.D., (2013). Production and Marketing of Cut flower (Rose and Gerbera) in Hosur Taluk. International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X.